



Confidence
Academy



CURSO ONLINE

ELABORACIÓN DE KPI INDICADORES DE GESTIÓN

DURACIÓN: 08 HORAS

WWW.CONFIDENCECHILE.CL

INTRODUCCIÓN

La elaboración de indicadores de gestión (KPI) dentro de los procesos reviste una importancia estratégica en las organizaciones de hoy, ya que todos los productos y servicios son el resultado de la acción de diferentes procesos que se requieren medir y evaluar su desempeño, es por esta razón que las organizaciones modernas deben empeñarse en optimizar sus niveles de eficacia y eficiencia, dentro de un contexto de excelencia y mejoramiento continuo.

¿QUÉ APRENDERÁS EN ESTE CURSO?

Al finalizar el curso los participantes lograrán formular y desarrollar indicadores de gestión pertinentes.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Profesionales que lideran procesos y que requieren identificar indicadores para la evaluación de logros para mejorar la eficacia y eficiencia en la obtención de sus resultados.

OBJETIVO GENERAL

- Proporcionar a los participantes metodologías y herramientas para la identificación de los indicadores requerido para la evaluación de los logros.
- Proporcionar a los participantes las metodologías y herramientas para la organización y articulación de los indicadores en el sistema o Banco de Indicadores del ámbito institucional.
- Realizar prácticas de aplicación de indicadores para control de la validez y confiabilidad.



MÓDULO I: GESTIÓN DE PROCESOS EN LAS ORGANIZACIONES

- Conceptos básicos de procesos.
- Importancia de los procesos en una organización.
- Tipos de procesos y jerarquía.
- Partes de un proceso.
- Encadenamiento de procesos.
- Mapa de procesos.
- Flujogramas.

MÓDULO II: MEDICIÓN ORGANIZACIONAL

- ¿Qué son los indicadores en la gestión y qué son los índices?
- Métodos y sesgos en el proceso de medición.
- Cómo delimitar el ámbito de asignación de recursos sobre el que se desarrollarán indicadores.
- Identificación de los productos concretos en términos de bienes o servicios y la naturaleza de los resultados, efectos e impactos que se esperan como consecuencia de los productos.
- Identificación de los usuarios y beneficiarios y su jerarquización.

MÓDULO III: DESARROLLO DE MÉTRICAS

- Mejores prácticas en el desarrollo de indicadores para las organizaciones.

MÓDULO IV: CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES

- Técnicas para el desarrollo coherente y preciso de indicadores.
- Elaboración de indicadores de productos y su relación con las metas en los planes operativos.
- Diseño de indicadores cuantitativos y cualitativos de productos.
- Elaboración de indicadores de resultados. Elaboración de indicadores de efectos.
- Construcción de cadenas de indicadores como herramienta para medir cadenas de valor y para soportar sistemas de evaluación de programas y gestiones.





Confidence
Academy

Contacto Comercial

Camila Muñoz F.

Fono/Whatsapp: +56 9 3933 3840
e-mail: capacitacion@confidencechile.cl

Mabel Mora C.

Fono/Whatsapp: +56 9 9417 6875
e-mail: mabel.mora@confidencechile.cl

WWW.CONFIDENCECHILE.CL

